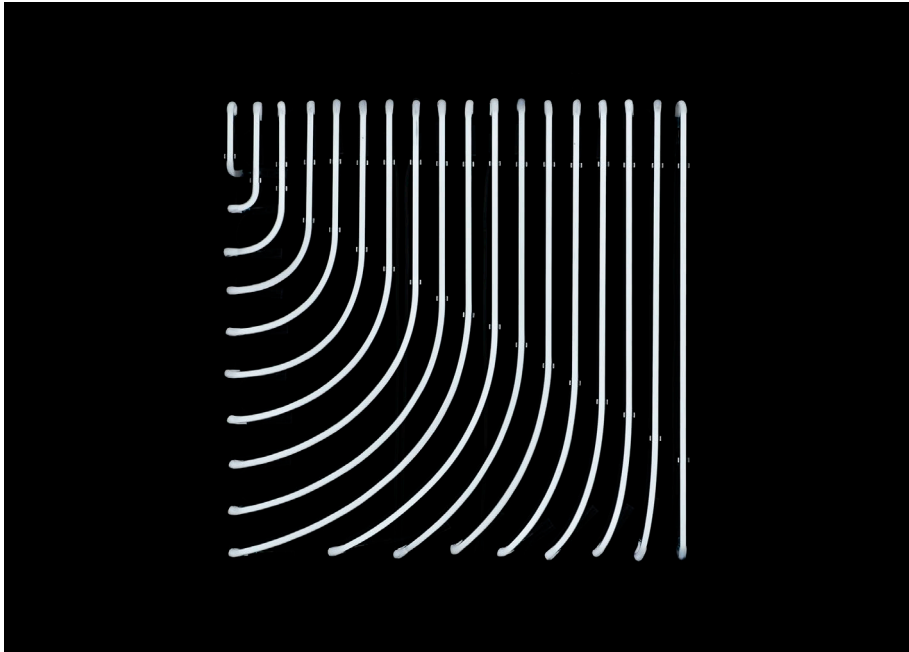




VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2019



Innehållsförteckning

1. Regionalt uppdrag	3
2. Bakgrund och verksamhet	3
3. The Glass Factory's vision	3
3.1 Horisontella mål	4
4. Förutsättningar	4
4.1 Glasriketuppdraget	
4.2 Strategiska allianser och samarbeten med nationella och internationella institutioner	
4.3 Besökare	
4.3.1 Besökarenkät 2019	
4.4 Regionala och statliga bidrag, projekt	
4.5 Regionalt uppdrag, verksamhetsmedel	
4.6 Swedish Glass Net	
5. Verksamhet 2019	7
5.1 Utställnings- och programverksamhet	
5.2 Residency-verksamhet	
5.3 Barn och unga: Glaspedagogik, estetiska läroprocesser i samarbete med länets skolor, Emmaboda kommuns Kulturgaranti	
6. Projekt och program 2019	10
6.1 Glass Tech	
6.2 New Glass 2.0	
6.3 Collab Nationalmuseum och Collab LNU	
6.4 Barnens glasskola – innovativ workshopscenter för barn	
7. Budget	11
8. Höstens nuläge och framtiden för museet - utmaningar och möjligheter	11
9. Slutord	14

1. Regionalt uppdrag

The Glass Factory är ett regionalt centrum för glasets kulturarv och dess utveckling.

2. Bakgrund

The Glass Factory är Sveriges enda renodlade glas- museum inom formområdet, specialiserat på konsthantverk och design, som dessutom är kombinerat med en levande glashytta och ateljéer för konstnärer. Museet har Skandinaviens mest omfattande konstglassamlingar och via Emmabodabygdens Arkivförening ett stort pappersarkiv.

Museets verksamhet omfattar glashistoriska utställningar, utställningar med samtida designers och utövare, glasblåsningsdemos, workshops, nationella och internationella samarbeten samt samverkan med olika universitet och näringslivet. Dessutom samarrangemang och sektorsövergripande allianser, inflytande från regionens invånare, samarbete med regionens skolor, olika föreningar, folkhögskolor och institutioner. Detta främjar mångas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och skapande. The Glass Factory är medlem i Svenskt Kulturarv, Sveriges Museer och ICOM.

The Glass Factory tillhör organisatoriskt Emmaboda kommuns Bildningsförvaltning/Kulturavdelningen. Emmaboda kommun står för museets drift i form av årliga verksamhetsmedel inklusive fyra tillsvidareanställningar på heltid (museichef, pedagog/hot shop-ansvarig, dokumentationsansvarig/butik/hemsidan mm, utställningstekniker, samt timanställd personal för reception/försäljning).

Mot bakgrund av regionens glas- och formprofil och de strukturella förändringar som sker i regionen är The Glass Factory en viktig regional utvecklingsfaktor inom glasområdet som främjar regionens kulturutövning, innovativa utbildningsstrukturer, näringslivsutveckling och regionens internationalisering.

3. The Glass Factorys vision

The Glass Factory är ett glasmuseum med Skandinaviens största konstglassamling och en glashytta. The Glass Factory tillgängliggör och utvecklar regionens kulturarv och det svenska glaset genom konstnärlig förnyelse, mångfald och kvalitet. The Glass Factory är en kreativ mötesplats för konstnärer, designers, forskare, barn och ungdomar och det civila samhället och är en nod för innovation i samarbete med regionens företag.

- Vi har ansvar för regionens glasarkiv och samlingar (i samarbete med andra aktörer) samt tillgängliggörande genom utställningar och program.
- Vi är ett upplevelsebaserat interaktivt glasmuseum.
- Vi är Sveriges enda renodlade glasmuseum, ett kunskapscentrum där det historiska ger perspektiv åt samtiden.
- Vi är ett forum för en pedagogisk programverksamhet för barn och ungdomar där kulturarvet levandegörs och hela tiden används och utvecklas.
- Vi är en nod för utveckling av den glaspedagogiska verksamheten för länets barn och unga samt skolorna.
- Vi är en kreativ mötesplats för samverkan, delaktighet och experimentella processer. The Glass Factory är en kreativ mötesplats för konstnärer, designers och besökare. Samarrangemang och interdisciplinära, sektorsövergripande allianser och inflytande från besökarna ökar delaktigheten. Besökarna integreras och har möjlighet att pröva på och undersöka hur det är att arbeta med glas och att utveckla sin kreativa förmåga.

- Vi är ett forum för internationella utbyten, mångfald och konstnärlig kvalitet. Samtida nationella och internationella konstnärer och designers bjuds in för att arbeta och experimentera i museets glashytta med materialet glas och hitta nya uttryck.
- Vi är en nod för nätverksfrämjande och regionens internationalisering.
- Vi är ett forum för konstnärlig förnyelse, innovation och kvalitet som verkar för att utveckla det svenska glaset och vidga begreppet glas.
- Vi är en nod för innovation i Glasriket i samarbete med regionens företag.
- Vi är en regional utvecklingsfaktor.
Genom sin roll som kreativ mötesplats för glasområdets nationella och internationella aktörer verkar The Glass Factory för att vara en vitaliserande kraft för framtidens Glasrike och dess glasproduktion.
- Vi är en representant för regionens form- och kulturhistoria.
- Vi är ett forum för regionens utövare inom glaset.
- Vi samordnar regional museal glasverksamhet i samverkan med aktörer inom Swedish Glass Net.

3.1 Horisontella mål

The Glass Factory sätter deltagandet i centrum. Genom att skapa förutsättningar för olika aktörers delaktighet i verksamheten oavsett kön, ålder, utbildning, funktionsnedsättning eller kulturell och etnisk bakgrund kommer olika personers gemensamma erfarenheter och behov att utgöra grunden som främjar nytänkande och mångfald. De olika utställningarna, programmen och workshoparna främjar nytänkande kring glas och dess historia som hittills har varit ett patriarkaliskt, hierarkiskt system med manliga brukspatroner och blåsare osv. I sin verksamhet arbetar museet med olika deltagare från olika länder och med en hög andel kvinnor.

4. Förutsättningar

4.1 Glasriketuppdraget

Inom Glasriketuppdraget har det producerats olika rapporter som har undersökt Glasriketregionens förutsättningar för utveckling och tillväxt. I båda rapporter utpekas The Glass Factory som en nod som har en viktig roll för Glasrikets framtida utveckling. I rådgivningsrapporten ”Glasrikets utveckling-organisering utifrån en helhetssyn” av Magnus Hultgren och Linus Owman, 2014 konstateras att The Glass Factory med sitt breda kontaktnät är en av Glasrikets mest lämpliga aktörer för att skapa ”Mötesplats Glasriket”, ett forum för regionens samlade aktörer som näringsliv, föreningsliv, kultur, evenemangs- och besöksnäringen m.fl.

Även i Glasriketuppdragets andra rapport, producerat av Tillväxtverket i Stockholm, pekas The Glass Factory ut som en av Glasriketregionens viktigaste noder för utveckling och tillväxt.

Stygruppen beskriver The Glass Factory som en kreativ, experimentell nod för innovation:

Mötet i utvecklingen mellan det historiska och det nya samtida glaset har gjort TGF till en kreativ mötesplats för konstnärer, designers och besökare till Glasriket. Här utvecklas ständigt nya innovationer och glasprodukter. TGF har blivit en mötesplats av rang för en såväl nationell som internationell glasmarknad. Det finns också ett bra etablerat samarbete med flera länder i Europa och TGF deltar framgångsrikt som svensk part i flera EU-

finansierade samverkans- och utvecklingsprojekt inom glas och glasdesign. TGF exporterar även glasutställningar till övriga Europa och USA.

Sammantaget ser styrgruppen TGF som en stark nod i Glasriket där fokus är och fortsatt bör vara riktat mot den innovativa och "lite laborerande utvecklingen" av glas och glasdesign. TGF med sitt breda internationella nätverk är redan idag en naturlig mötesplats där marknad, konstnärer och designers möts. Styrgruppen ser det angeläget att den samverkan som redan påbörjats mellan TGF och Kompetenscentrum Pukeberg fortsatt kan utvecklas. Dessa båda noder har tillsammans alla goda förutsättningar för att på ett innovativt sätt stärka utvecklingen av Glasriket.

Styrgruppen slår också fast att Glasriketuppdraget ska stötta The Glass Factory som aktiv mötesplats mellan marknad, konstnärer och designers samt internationellt utbyte:

Styrgruppens förslag till åtgärder för forskning, utbildning och utveckling är: att The Glass Factory (TGF) i Boda Glasbruk är en annan nod och framtida mötesplats i Glasriket. Ett fortsatt glasrikeuppdrag bör stötta TGF som en kreativ nod/mötesplats mellan marknad, konstnärer och designers. TGF:s internationella samarbeten i syfte att skapa nya och bredare marknader för glaskonstnärer, designers och andra aktörer ska fortsatt stöttas i syfte att utveckla nytänkande och innovationer inom glas och närliggande branscher.

Inom ramen för Glasriketuppdraget har det startats ett projekt om Glasrikets arkiv och samlingar i samarbete med Designarkivet, Kulturparken Småland, Linnéuniversitetet samt Regionförbunden i Kalmar län och Kronobergs län för att skapa en nationell innovativ plattform för glas i Sverige med ett nationellt uppdrag.

4.2 Strategiska allianser och samarbeten med regionala, nationella och internationella institutioner

The Glass Factory samverkar med olika aktörer i regionen till exempel Designarkivet, Riksglasskolan, Kalmar läns museum, Kalmar Konstmuseum, Reaktor Sydost, Regionteatern, Kulturbus, Virserums konsthall, olika hembygdsföreningar och folkhögskolor m.fl. Museet har dessutom upparbetade relationer genom projekt, utställningar mm med Konstfack, Glasakademien, Beckmans, IASPIS, Designarkivet i Pukeberg, Lidlab, Glasriket, Kalmar läns museum, Kulturparken Småland, Svensk-amerikanska institutet, Tacoma museum of Glass, Cirkus i Glasriket, Dunkers Kulturhus, Glasmuseet i Ebeltoft, Tacoma Museum of Glass, National Glasscenter, Sunderland, Pilchuck School of Glass, Le Stanze del Vetro¹Linnéuniversitetet, Nationalmuseum, Millesgården mm, som stärker museets varumärke nationellt som internationellt.

Under 2019 har Ruskin Glass Center i Stourbridge, UK samt British Crafts Council, London, UK, varit viktiga samarbetspartners, där The Glass Factory har samverkat med British Glass Biennale för att skapa den svenska vandringsutställningen "Boda Builders" som visades i Stourbridge i England i augusti 2019 (22/8-28/9).

Vi bistod även med glas ur våra samlingar samt samordnade utlån av samtida konstnärers privata glas till utställningen SE GLASS på Glazenhuis, Flemish Centre for Contemporary Glass Art, Lommel i Belgien.



SE GLASS, Glazenhuis, Belgien 2019

4.3 Besökare

The Glass Factorys rapportering av besökare har tidigare varit missvisande, eller otydlig. Så kallade anläggningsbesök utan avgift (110 000 dörröppningar delat med 2) har gentemot Kulturrådet och Myndigheten för Kulturanalys blandats samman med verksamhetsbesök. Till förvaltningen har under flera år rapporterats c:a 25 000 betalande per år. En del av dem har varit uppskattade siffror för externa arrangemang. Detta korrigerar vi nu.

Under 2019 har 9 062 personer besökt museet. Av dessa var 6 614 betalande enskilda vuxna, 843 personer i grupper, 500 fri entré samt 1 105 barn. Anläggningsbesök, dvs dörröppningar som vi numera delar med 4, uppgår till 26 802 stycken (personal, besökare till shopen, faciliteter, dvs utan att erlægga entréavgift).

Utöver detta har museet deltagit i ett antal externa utställningar på andra museer och arrangemang.

4.3.5 Besökarenkät

Under sommaren lät verksamhetschefen för kultur genomföra en besökarenkät under juli månad på The Glass Factory. Museet fick in 507 svar, vilket bara räcker för en statistisk säkerställning till 50%. Resultatet tyder på att varje enskild besökare lägger i genomsnitt 1 033 kr per dag i samband med sitt museibesök. Det innebär utöver museibiljetten, inköp i shopen, mat, bränsle, logi, etc. som kommer området runt museet till del. Lägg därtill att 60% av museibesökarna uppger att de inte besökt Boda eller Emmaboda kommun om inte The Glass Factory funnits där. Högt räknat skulle alltså The Glass Factory generera ett turistekonomiskt tillskott om drygt 9 miljoner kronor till regionen, men ett rimligare

antagande; att antagandet är sant för 50% av besökarna som då lägger 1 033 kr/person innebär ett turistekonomiskt tillskott om 4,5 miljoner kronor.

4.4 Regionala och statliga bidrag, projekt

Under år 2019 har The Glass Factory sökt och fått beviljat bidrag för projekten ”Glass Tech” (400.000.- från Statens Kulturråd, 130.000.- från Landstinget Kalmar län), ”New Glass 2.0” (Leaderprogrammet, Tillväxtverket, Regionförbundet Kalmar län 1.000.000.-), IASPIS 25.000.-, samt för projektet ”Barnens glasskola – innovativ workshop för barn med fokus på det immateriella kulturarvet av Statens Kulturråd 400.000.-).

4.5 Regionalt uppdrag, verksamhetsmedel

The Glass Factory har tilldelats ett regionalt uppdrag av Landstinget med verksamhetsmedel på 800.000.- per år.

4.6 Swedish Glass Net (Glasrikets arkiv och samlingar)

Under år 2014-2015 gav Glasriketuppdragets styrelse uppdrag till företaget Cesspool, Peter Englén och Claes Boman, att undersöka hur ett framtida nationellt uppdrag för Glasrikets arkiv och samlingar skulle kunna se ut. I rapporten ”Förstudie kring Glasrikets arkiv och samlingar inför ett framtida nationellt uppdrag” inventeras Glasriketaktörernas olika resurser och behov inför ett nationellt uppdrag. Förstudien föreslår att ge det nationella uppdraget till Kulturparken Småland, TGF och Designarkivet. Själva huvudmannaskap för ett eventuellt nationellt uppdrag skulle gå till Kulturparken Småland i samarbete med The Glass Factory och Designarkivet i Pukeberg. Kulturparken Småland skulle ha ansvar för arkiv, samlingar och samordning, The Glass Factory skulle vara ansvarig för glassamlingar, entreprenörskap och levandegörande och Designarkivet för beforskning. Under 2017 har nätverket Swedish Glass Net skapats, där The Glass Factory i samarbete med de andra aktörerna samverkar för att digitalisera Glasrikets samlingar.

5. Verksamhet 2019

Verksamhet och projekt redovisas i det följande.

5.1 Utställningar

16/2-12/5 Clear & Cloudy Water

Det historiska minnet och kontexten, samtida erfarenheter och framtidsvisionen är viktiga i dagens digitala kommunikationssamhälle. Utställningen Clear & Cloudy Water berättar om minnenas betydelse i en tid där digitala tekniker förändrar samhällets villkor. Konstnärer: Valda Verikaitė, Paulius Rainys, Julija Pociūtė, Dalia Truskaitė, Indrė Stulgaitė-Kriukienė.

2/3-26/5 Knowing – Seeing –Painting, utställningen är ett internationellt projekt av AFAD (Academy of Fine Arts and Design) in Bratislava (The Slovak Republic) och fokuserar på samtida och 3D printade objekt samt innovativt och målat glas av 17 konstnärer från Slovakien, Tjeckien, Finland, Japan och USA. Curatorerna är: Palo Macho, Sylva Petrova. I samband med utställningen invigningstalade kulturchef Jan Dzedins och det har producerats en katalog som följde utställningen.

27/4-15/9 ”Blomsterbuketten”, en utställning med stilleben om blomsterbuketten och glasvasen och deras betydelse utifrån olika perspektiv av utövaren Zandra Ahl. Glasvasen kan vara både trendig och en klassmarkör. Den kan vara glaskonstnärens

signum i ett destillat av estetiska val. Vasen är både långt från den bukett som firades med färgprakt och förgänglighet och samtidigt nära en mycket traditionell syn på föremål då den i många utställningssammanhang separeras från sitt sammanhang. Vasen kan under sin brukstid bära många olika buketter som är levande och vissnar bort och som bär all prakt och allt liv.

8/6-25/8 "Space of Hyper Matter", " 1120°C ",
Konstfackskolans och Riksglasskolans examensutställningar.

14/9-20/10 John Sunderland "Touching darkness" Arkeologen och konstnären John Sunderland har tillbringat de senaste tre månaderna med att undersöka de tomma byggnaderna i och runt Boda. En kombination av arkeologiskt undersökande av nysstiden/nutiden och konst.

8/10-19/1 Laboratoriet

Utställningen var ett samarbete med glaskonstnärerna Evelina Dovsten och Kristin Larsson och ett arkiv av laborierglas donerat av det statliga forskningsinstitutet RISE. Konstnärerna skapar och undersöker det konstnärliga uttrycket med utgångspunkt i arkivet. Via The Glass Factorys hemsida kunde man följa laboratoriet i bloggform/instagram.



19/10-29/2 "Möten - ett annat nu"

Glaskonstnärduon BarroLevén undersöker möten - glas och rum, ljus och skugga, rörelse och stillhet. De rör sig mellan traditionellt glashantverk och experiment. I mötet mellan det klara, rena hyttglaset och den råa, industriella isoleringsprodukten Foamglas sker reaktioner och nya uttryck uppkommer. Det groteska och det sköna ryms sida vid sida. Glaset som skulptur, film och projektion bygger en rumslik installation där perspektiven växlar.

9/11-8/12 "Residence Together"

I utställningen visar fem utövare från olika delar av världen hur man kan tänja på gränserna för vår uppfattning om glas som material. Deltagande konstnärer: Rasmus Nossbring (Sverige), Aya Oki (Japan), Christopher Kerr Ayer (USA), Madeline Prowd (Australien), Megan Steljes (USA).

Program

16/2 Demos i glashyttan, "Stunned eye lost a voice", med konstnären Julija Pociūtė. Demon undersöker glasteknikens förändring och hur utvecklingen påverkas av 3D-animation och andra digitala innovationer. "Blow-Job", med konstnären Paulius Rainys. Demon undersöker glasblåsarens praktik och rutiner kring glasblåsning som immateriellt kulturarv. Hur har glasblåsningen förändrats genom tiderna?

15/3-17/3 Glass tech Hack, workshops och demos där glaskonstnärer och forskare samverkar i glashyttan. Deltagare: Dr Jane Cook, Corning museum of Glass, US, Dr Shelley James, artist, UK m.fl,

Glashelgen en helg i glasets tecken där The Glass Factory bjuder på ett späckat program med glas- och matupplevelser.

26/4 "Cocktail", lansering av museikollektionen med bl.a konstnären Hanna Hansdotter

27/4 Demos, events och workshops i glashyttan och på museet, med konstnärer, formgivare och musik

28/4 Musik i glashyttan, målning och gravering i ateljén, glasblåsning i hyttan.

11/5 Seminarium "Det immateriella kulturarvet", baltiskt samtidsglas och nya innovativa processer inom glas runt Östersjön.

20/5 "Varde ljus", om det immateriala kulturarvet, demo i glashyttan om ljuskronans historia och tekniker, med bl.a Muranomästaren Peter Kuchinke.

15/6 "New Glass 2.0", workshop och föredrag i glashyttan om det immateriella kulturarvet och näringslivsutveckling, med bl.a Maja Heuer, museichef, Ann-Christin Torgnysson, näringslivsutvecklare Emmaboda kommun.

7-8/9 Konst Runt Årets samlingsutställning visadess i The Glass Factory, Boda glasbruk, Emmaboda. Konst runt är en kvalitetsbedömd konstrunda i Emmaboda, Nybro och Torsås kommuner samt Södermøre kommun i Kalmar kommun. Alltid andra helgen i september.

14/9 "Touching darkness- Abandoned Buildings of Boda" Artist Talk, John Sunderland,

10/10-15/10 Plasmaworkshop med Ed Kirshner En kurs för professionella glasblåsare och designers som vill skapa och experimentera med glasformer anpassade för dynamiskt plasmaljus.

19/10-20/10 Glasriket Glöder:

"Möten – ett annat nu" BarroLevén Vernissage

Glass tech Hack, seminarium med föreläsningar, workshops och demos där glaskonstnärer och forskare samverkar i glashyttan. Deltagare: Matt Durran, artist, UK, Dr Shelley James, artist, UK, Prof. Brian Sutton, UK, Dr Jane Gavan, F, Rod Morris, UK m.fl., Demos i hyttan,

16/11 Möt Reidar Jönsson "Mitt liv som hund" – från ax till limpa och ut i världen... Författaren till succéromanen berättar om sin uppväxt i Boda, om tillkomsten av boken och filmen.

5.2. Residency-verksamhet

En stipendiat från Konstfackskolan och en från Beckmans har gästat The Glass Factory under hösten. Rasmus Nossbring (Sverige), Aya Oki (Japan), Christopher Kerr Ayer (USA), Madeline Prowd (Australien), Megan Steljes (USA) genomförde ett residens i maj/juni inför sin utställning senare under året.

I samband med neonstudion har The Glass Factory sökt och fått en Fulbrightstipendiat som i neon (Ben Orozco) från augusti 2019 (i 11 månader) som arrangerar workshop under 2020.

5.3 Barn och unga: Glaspädagogik, estetiska läroprocesser i samarbete med länets skolor samt Barn och unga: Emmaboda kommuns Kulturgaranti

Under 2019 har the Glass Factory fortsatt att vidareutveckla Emmaboda kommuns Kulturgaranti som sjuöppades 2015 och garanterar ett kvalitetssäkrat utbud av kultur för barn och unga i Emmaboda kommun. I Kulturgarantin ingår också The Glass Factorys verksamhet, där barn och unga får möjlighet till regelbundna besök på The Glass Factory varje år (alla 5-åringar samt elever från åk 3 och åk 7).

Vi har även haft besök av skolor från Oskarshamn och Lessebo. Ett hinder är svårigheten att ta sig till museet med länstrafiken. Oskarshamn löste detta på egen hand.

6. Projekt 2019

6.1 Glass Tech och Glass Tech Hack

Projektet har redovisats och avslutats, se särskild projektrapport. Region Kalmar tackade i augusti nej till museets förlängning av projektet då det uppfattades som en repris av tidigare verksamhet. Den 19/10 genomfördes sista delseminariet då även den film som ska dokumentera projektet filmades färdigt.

The Glass Factory hoppas kunna genomföra ett seminarium till på temat *Glass and biology* under hösten 2020.

6.2. New Glass 2.0

Projektet "New Glass 2.0" var en fortsättning av förstudien "New Glass" där The Glass Factory undersökte möjligheten att matchmaka designers och företag genom olika produktion-workshop-modeller, där det producerades prototyper. Projektet slutrapporterades av Maja Heuer i augusti. Ann-Christine Torgnysson har under hösten hanterat slutredovisningen till Jordbruksverket/LEADER, se särskild projektrapport.

6.3. "Collab Nationalmuseum" och Collab Linnéuniversitetet

The Glass Factory har agerat samordnare för två beställningsuppdrag under 2019, båda avslutade under hösten.

6.4. Barnens glasskola – innovativt workshopcenter för barn

2018 sökte och fick The Glass Factory medel för projektet ”Barnens glasskola – innovativt workshopcenter för barn och unga med fokus på immateriellt kulturarv”. Projektet har slutredovisats, se särskild projektrapport.

Händelser i projektet:

11/2 2019-15/2 2019 Workshops i glashyttan med Bjurbäcksskolans alla 7:or och 9:or, berättelser om glasbruket, det varma glaset och praktiskt arbete med det varma glaset. Vandringar i Boda glasbruk och berättelser om olika personer som t.ex Ruben Hjelm.

27/4-28/4 2019 Glashelgen, Barnens glasskola, workshop i glasmålning, visningar av målat glas, hur länge har man målat på glas? Och varför, bla för att imitera andra material som porslin? Vilka färger finns det? Hur målade man då? Och vilka är motiven idag? Vi målar ett eget glasföremål.

20/5 2019 Workshop ”Varde ljus”, för äldre barn och unga vuxna, Muranomästaren Peter Kuchinke visar hur man gör en venetiansk ljuskrona, barnen och unga vuxna deltar.

30/5-3/6 2019 Workshop om det internationella arbete med glas som immateriellt kulturarv och hur man kan arbeta med det innovativt. Maja Heuer håller föredrag om TGFs projekt och arbete med det immateriella kulturarvet i Frauenau, Tyskland, på Glasmuseet Frauenau.

1/7-11/8 2019 Barnens glasskola, workshops i kallarbete, slipning, gravering, målning, varje dag 11.00-17.00, visningar i utställningar, berättelser om gravörer och målare, träffa museets slipare och glasmålare; vi målar och/eller graverar vår eget glasföremål.

1/7-11/8 2019 Barnens glasskola, workshops för grupper, i konstnären Markus Emilssons interaktiva utställning ”Abstractemtion se och rör”. Vi undersöker vad glas är och hur våra sinnen reagera på olika ljus, känslor, lukter mm. Glas är inte bara en produktionsprocess eller färdiga föremål utan riktar sig till våra sinnen också.

4/7, 18/7, 25/7, 1/8, 8/8 2019, Barnens Dockteater ”Ni såg inte oss med vi såg er”, i museets basutställning har konstnärer byggt upp en dockteaterscen där det uppfördes en dockteaterpjäs med berättelse om glasbruket och Boda glasbruk från 1864 fram tills nu. Dockteatern innehåller filmer, mixed media och projektioner.

24/7 2019, Barnens glasskola workshop, tema ”den evig skålen”, när uppstod de första skålarna och varför? Hur såg de ut? Vad var de gjorda av? Vilken funktion hade dem? Vilka skålar har ni hemma? Vi blåser en egen skål i glashyttan.

25/7 2019, Barnens glasskola workshop, tema ”den evig skålen”, när uppstod de första skålarna och varför? Hur såg de ut? Vad var de gjorda av? Vilken funktion hade dem? Vilka skålar har ni hemma? Vi blåser en egen skål i glashyttan.

30/7 2019, Barnens glasskola, workshop, tema ”blomstervasen”, vi tittar på konstnären Zandra Ahls utställning ”Blomstervasen”; vad har vaser för betydelse? Eller funktion? När ger man bort blommor? När ger man bort vaser? Har du några vaser hemma? Vad är din favoritvas? Vi blåser en egen vas i glashyttan.

31/7 2019, Barnens glasskola, workshop, tema ”blomstervasen”, vi tittar på konstnären Zandra Ahls utställning ”Blomstervasen”; vad har vaser för betydelse? Eller funktion? När ger man bort blommor? När ger man bort vaser? Har du några vaser hemma? Vad är din favoritvas? Vi blåser en egen vas i glashyttan.

1/8 2019, Barnens glasskola, workshop, tema ”blomstervasen”, vi tittar på konstnären Zandra Ahls utställning ”Blomstervasen”; vad har vaser för betydelse? Eller funktion? När ger man bort blommor? När ger man bort vaser? Har du några vaser hemma? Vad är din favoritvas? Vi blåser en egen vas i glashyttan.

23/9 2019-27/9 2019 Workshop i glashyttan med Fritidsgårdens alla 5-åringar. berättelser om glasbruket, det varma glaset och praktiskt arbete med det varma glaset. Vandringar i Boda glasbruk och berättelser om olika personer som t.ex Ruben Hjelm.

7. Budget

Resultatet för själva verksamheten uppvisar för 2019 ett stort negativt resultat (2,8 miljoner kronor). I halvårsbokslutet framgick att ett flertal projekt och uppdrag uppvisade stora underskott och andra risk för underskott. Region Kalmar hade tackat nej till fortsättning av Glass Tech, men verksamhet låg inplanerad och avtalad sedan tidigare av tidigare museiledning. I projektet New Glass 2.0 som redan var slutredovisat inkom fortfarande fakturor under hela hösten. I projektet X-huset fanns löften om investeringar utan reell täckning. Flera utställningsavtal var varken budgeterade eller avtalade, trots att utställningarna genomförts. Utmaningarna var stora.

8. Utmaningar och möjligheter för museet

Museichefen sedan 2011, Maja Heuer, lämnade sin tjänst med kort framförhållning, i slutet av augusti 2019. Efter en snabb sökprocess beslutades att verksamhetschefen för kultur skulle ta administrativt ansvar för museet med Nilsson & Månsson AB, som ledningsstöd.

8.a. Utmaningar

Verksamhetschefen för kultur lämnade den 30 augusti en första rapport till bildningsförvaltningen med en varning om den ekonomiska situationen för museet. Den 10 oktober rapporterade den nya ledningen, på uppdrag av bildningsnämndens presidium till bildningsnämndens presidium och kommunstyrelsens arbetsutskott, följande utmaningar för verksamheten:

Sammanblandning av projekt- och driftsbudget

Ett betydande belopp av externa projektmedel har använts för att täcka drifts- eller andra omkostnader. Detta har museet korrigerat.

Underskott i avslutade och oavslutade projekt

Hyttan

Det saknas policier för hyttverksamheten som befinner sig på en konkurrensutsatt marknad.

Stipendier

Museets stipendieverksamhet kan inte fortsätta på samma sätt som tidigare. Samtal har inletts med Beckmans och Konstfack för att utreda hur samverkan kan ske på annat sätt i framtiden.

Hyror

Museet har ett stort behov av att se över sin hyresnivå för de ateljéer som hyrs ut till konstnärer i andra hand.

Samlingen ej katalogiserad och ej tillgänglig

Den unika glassamlingen med glas från Kosta Boda, Johansfors, m.fl. glasbruk är inte i tillräcklig grad inventerad, katalogiserad och digitaliserad. Det har gjorts en del försök genom åren. Museet delar problemet med många andra museer (en av museets huvuduppgifter sedan 2011); samlingen är inte inventerad och tillräckligt tillgänglig för omvärlden (museer, forskare och besökare).

Brister i besöksrapportering

Besöksrapporteringen är korrigerad och förtydligad, se punkt 4.3.

Bristande HR funktioner

Övertidsskulderna och HR-funktionerna är nu omhändertagna och åtgärdade. En semesterskuld om totalt 101 000 kr, till den tidigare ledningen, bidrar till årets underskott.

Verksamheten har vuxit organiskt – koppling till uppdrag?

Det finns en regional överenskommelse samt en museiplan, fast kommunen behöver förtydliga vad den vill med verksamheten, genom ett tydligare ägaruppdrag. Mot bakgrund av detta har verksamhetschefen för kultur ända den 10 oktober 2019 föreslagit bildningsnämnden och kommunledningen en utredning om den framtida inriktningen för museet.

8.n. Möjligheter

Vi har lyft fram följande uppbyggda värden i verksamheten:

- 1. Museum med unik samling och levande hytta (materiella och immateriella kulturarvet)**
Hub för verksamma inom bild- och formområdet för konstnärer, näringsliv, forskare nationellt och internationellt
Personal med bred kompetens och stark drivkraft
Unik glassamling med över 35 000 föremål
Besöksmål, turistekonomisk motor, attraherar nyinflyttare
- 2. Kreativ hub inom bild- och formområdet med internationellt nätverk**
Efterfrågad ateljéverksamhet
Levande hytta med ändamålsenlig utrustning och kompetent personal
Skapar nya affärsmöjligheter inom kulturella och kreativa näringar
- 3. Arena för utbildning, kompetensutveckling, samarbete med universitet**
Upparbetat nätverk inom bild- och formområdet och med universitet
Mötesplats mellan konst och science (Glass Tech Hack)

Det är dessa utvecklingsvägar som bör ligga till grund för en framtidsinriktad utredning. Verksamheten behöver ett omtag.

Under hösten har verksamhetschefen för kultur loggfört sina möten och rapporter som genomförts till bildningsnämnd och kommunledning enligt följande:

Tid	Rapportering, åtgärd
30/8	Information till förvaltningschef, varning för brister i rapportering <i>Barometern ställer frågor om de senaste årens besökarantal</i>
13/9	Information till ekonomichef, näringslivssamordnare om bristerna
16/9	Information förvaltningschef, ekonomichef, kommunchef om ek prognos, med begäran om internutredning/ekonomisk genomgång
7/10	Information till näringslivssamordnare om korrekta besökstal
7/10	Information till förv.chef om egen ek.genomgång och besökssiffror
10/10	Information bildningsnämndens presidium, samt KSAU Kommunledningen tar beslut om kommunikationsplan samt pressmeddelande
24/10	Information till bildningsnämnden <i>Kortfattat pressmeddelande ut</i>
21/11	Information till presidiet, uppdaterad prognos, budget/verksamhetsplan 2020
16/12	Information till KSAU med hela utredningen (utmaningar, möjligheter)
27/1 -20	Information till kommunchef, kommunekonom, om dito.

9. Slutord

Undertecknad verksamhetschef för kultur tillträdde tjänsten den 28 augusti 2017. Tjänsten ansvarar för; biblioteksorganisationen, kulturskolan, skolkulturen, föreningsbidragen, allmänskulturen samt museet. Arbetet har utförts i tillit till respektive verksamhetschef och genom återkommande uppföljning av verksamheterna. Det är under mitt andra år som jag upptäckt ovan rapporterade utmaningar och möjligheter för museet. Jag har omgående och kontinuerligt rapporterat brister och korrigeringar uppåt i bildningsförvaltningen och till kommunledningen.

Verksamheten har ett mycket gott renommé och chef och personal har genom åren visat på de möjligheter som finns.

Våren 2019 presenterade kommunstyrelsen sin avsikt att museet ska organiseras under kommunledningskontoret, med inriktning på näringslivs- och samhällsutveckling. Den 4/9 2019 fick kommunchefen i uppdrag att arbeta vidare med organisationsförändringen avseende flytt av The Glass Factory från Bildningsförvaltningen till Kommunledningskontoret. Detta kommer enligt uppgift att genomföras under 2020.

**Jan Dzedins, verksamhetschef för kultur
samt tf museichef The Glass Factory**
den 17 mars 2020